



14 de enero, 2025

## La marca Volkswagen en México cierra el 2024 como líder en ventas en el segmento de SUV's

- En el marco de su 70 aniversario, la marca Volkswagen en México cerró el 2024 con la entrega de 58,808 SUV's.
- Este resultado es gracias a la renovada gama de productos en este segmento.
- En la división de vehículos comerciales la marca aumentó las ventas de Amarok un 30% en comparación al 2023.

**Puebla, México.** La marca Volkswagen en México logró cerrar el 2024 en el puesto número tres del total de ventas de vehículos en el mercado mexicano, entregando a sus clientes 138,181 unidades y mostrando un crecimiento del 21.2% respecto al año anterior.

El Virtus se colocó como el auto mejor vendido de la marca y el cuarto de la industria de autos para pasajeros, entregando 30,945 unidades y registrando un crecimiento de más del 60% con respecto al año anterior. Por su parte Taos con 20,196 unidades vendidas, se ubicó como el segundo SUV mejor vendido en su segmento en el mercado mexicano.

La división de Volkswagen Vehículos Comerciales apoyó a este resultado, sobre todo con el renovado Amarok, que registró 1,686 unidades vendidas, 30% más que en el año 2023. Quien también creció en ventas fue Caddy, que gracias a su versatilidad y tamaño, tuvo un crecimiento del 9.1% en comparación al año anterior, entregando 1,120 unidades en 2024.

Asimismo, en el marco del 70 aniversario y al cierre del año 2024, la marca Volkswagen en México logró colocarse como líder en ventas en el segmento de los SUV, logrando entregar un total de 58,808 unidades. Con un incremento del 9.9% respecto al 2023, así, Volkswagen consolida su posicionamiento en este segmento.

Este resultado es gracias a la amplia gama de vehículos SUV, que abarca un portafolio de productos renovado, ofreciendo ahora mayor tecnología, equipamiento, seguridad, motorizaciones eficientes y con gran desempeño. Volkswagen evoluciona y se consolida en México como la marca más querida y con la de mayor venta de SUV's en la industria automotriz en México.

### Contacto para prensa

Volkswagen México  
Javier Díaz  
Relaciones Públicas  
[javier.diazl@vw.com.mx](mailto:javier.diazl@vw.com.mx)

Eme Media Com  
Diana Mendoza  
[diana.mendoza@eme-media.com](mailto:diana.mendoza@eme-media.com)



# Comunicado de prensa



---

## Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre "Los Mejores Lugares para Trabajar" por el Great Place to Work Institute (GPTW), "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024" por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran "Way To Zero", estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; "Por amor a México" y "Un día para el Futuro", enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: [www.vw.com.mx](http://www.vw.com.mx)

---